

Une invention découle d'une création imaginée et mis au point par l'esprit d'un individu, il s'agit en réalité d'inventer, de concevoir et de créer une chose, un objet, une pensée qui n'existait pas auparavant. *L'utilisation de la vapeur comme force motrice*

Une découverte est le fait de déceler l'existence de quelque chose qui existait mais qui n'avait pas été trouvé ou exploré: *Découverte de l'arc électrique par le chimiste anglais Sir Humphry Davy, en 1809.*

L'innovation est l'un des principaux moyens pour une entreprise, d'acquérir un avantage compétitif en répondant aux besoins du marché. Innover, c'est créer de nouveaux produits, développer des produits existants. L'innovation est l'application industrielle et commerciale d'une invention.

EXEMPLE: LE SMARTPHONE. CHERCHER UN RESTAURANT AVEC SON TÉLÉPHONE

> 15 prix Nobel ont contribué à des découvertes nécessaires pour son fonctionnement



DÉCOUVERTES
Relativité, mécanique quantique, télégraphie sans fil, transistor, stockage électrochimique, technologies de l'information, magnétorésistance géante, communication fibres optiques, capteurs CDD, cristaux liquides, diodes bleues...

INVENTIONS
Electronique, informatique, réseaux de communication, disques durs, GPS, Batteries Li-ions ...

INNOVATIONS
Téléphone, ordinateur, Internet : ont convergé pour donner le smartphone ...

I/ L'innovation : définition et exemple

En effet, **l'innovation est couramment définie comme une invention qui rencontre un marché**. Autrement dit, l'innovation ajoute un élément commercial au sens de l'invention. Une innovation, c'est un objet nouveau qui est parvenu à déclencher un acte d'achat.

Par exemple, **l'iPad déclenche l'acte d'achat, notamment parce qu'il nous permet de mieux réaliser ce que nous faisons déjà**. L'iPad est un bon exemple d'innovation. En effet :

- l'iPad permet d'utiliser un outil informatique en situation de mobilité, là où, l'offre existante, telles que les ordinateurs portables pouvaient être plus contraignants en situation de mobilité
- les consommateurs qui vont acheter la première version de l'iPad, ont parfois acheté des versions ultérieures, tels que l'iPad 2, lesquels disposaient de telle ou telle amélioration produit.



II/ L'invention : définition et exemples

À l'inverse de l'innovation, **l'invention ne suppose pas qu'un marché ait été trouvé**. On a souvent dit, à titre d'exemple, que le Concorde avait été formidable invention, soulignant par là même que l'avion avait été une prouesse technologique et un échec commercial.

Le Concorde, une grande invention française



Source: <http://theinnovationandstrategyblog.com>

III/ L'invention et innovation autour de la lampe à incandescence

