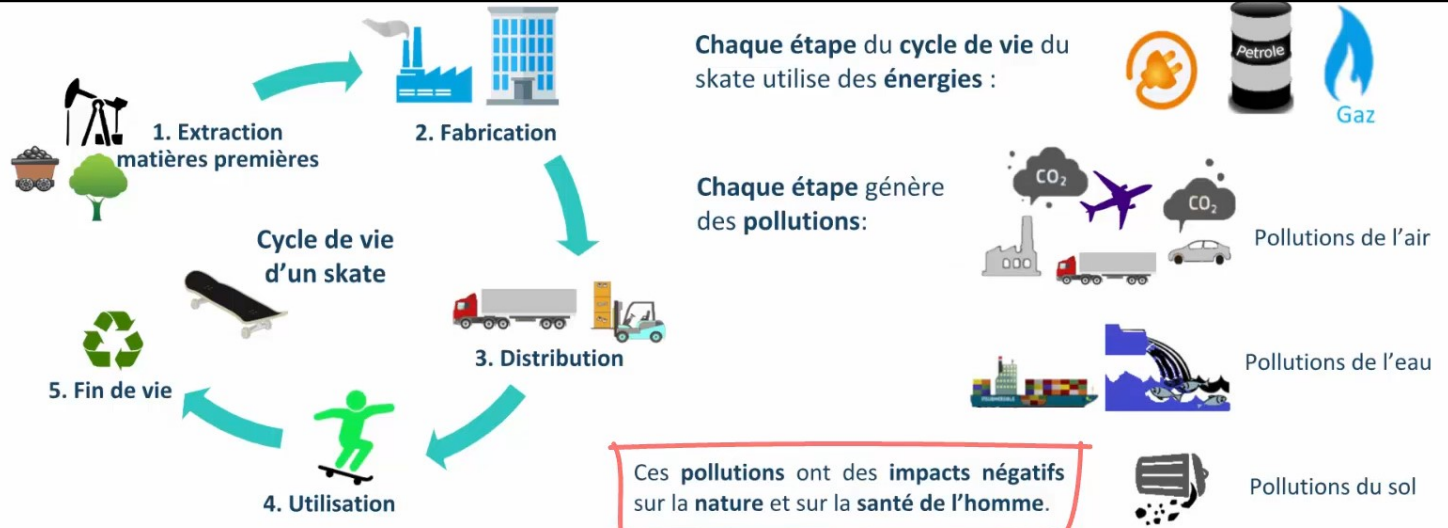


### I/ L'impact sociétal et environnemental au cours du cycle de vie du produit

Chaque étape du cycle de vie d'un objet a un impact c'est-à-dire une conséquence sur l'environnement naturel et sur l'homme.



#### L'éco-conception pour:

#### réduire l'impact environnemental:

- Préserver les ressources naturelles,
- Préserver la nature de toute pollution,
- ⇒ Recycler (Eco Organisme)
- ⇒ Diminuer les consommations en énergie (évolution des rendements énergétiques comme pour les lampes)
- ⇒ Inciter la production locale

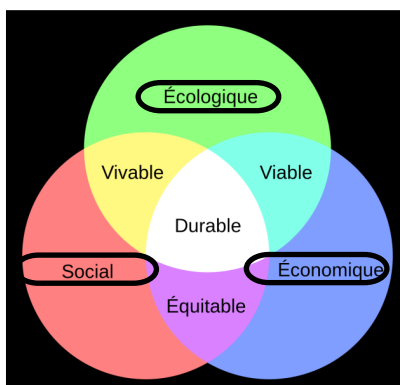


#### réduire l'impact sociétal:

- Protéger la santé des salariés,
- Conserver les emplois
- ⇒ Produire localement (Commerce équitable)
- ⇒ Protéger le pouvoir d'achat (niveau des salaires par rapport au coût de la vie)
- Développer la créativité et l'initiative

### II/ Le développement durable

Les industriels, les distributeurs, les consommateurs doivent penser au développement durable tout au long du cycle de vie du produit.. **L'éco-conception participe à la réduction des impacts négatifs.**



**DEFINITION: Le développement durable** est une nouvelle conception de la croissance économique dans une perspective de long terme et qui intègre les contraintes liées à l'environnement et au fonctionnement de la société.

Les trois

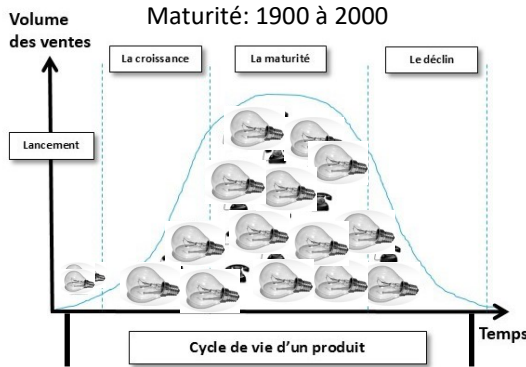
Selon la définition donnée dans le rapport de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement de l'Organisation des Nations unies, dit rapport Brundtland, où cette expression est apparue pour la première fois en 1987:

« **le développement durable** est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins. »

# 1) Distinguer le cycle de vie économique d'un produit et le cycle de vie industriel d'un produit

## Cycle de vie économique (CVE)

Tous les produits ont une vie économique, de leur mise en vente jusqu'à leur retrait. Le cycle de vie économique d'un objet technique est représenté par une courbe qui montre l'évolution de ses ventes depuis sa mise sur le marché jusqu'à sa disparition. On distingue généralement quatre phases : le lancement, la croissance, la maturité et le déclin.



1880: Début Incandescence

2009: Fin Incandescence

La durée de vie d'un objet technique peut-être plus ou moins longue, la fin de vie peut être liée à la disparition du besoin, au changement de normes (dispositions légales), au remplacement par un produit plus performant techniquement, économiquement ...



Disparition du besoin : le minitel en 2012



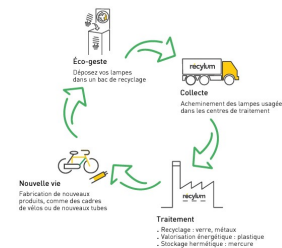
Changement de norme : interdiction des ampoules à incandescence en 2009



La fiat Multipla a rapidement été remplacée par un modèle plus performant économiquement

## Cycle de vie économique (CVE)

On appelle le cycle de vie industrielle toutes les étapes de la vie du produit: de l'extraction des matières premières à son recyclage. C'est à chacune de ces étapes que l'on réfléchit à l'éco conception.



## 2) L'ECO-ORGANISME, un exemple de mesure pour réduire les impacts environnementaux:

Mis en place pour répondre au principe de la responsabilité élargie des producteurs (REP) qui est apparu au début des années 1990 avec la filière des emballages ménagers et Eco emballage

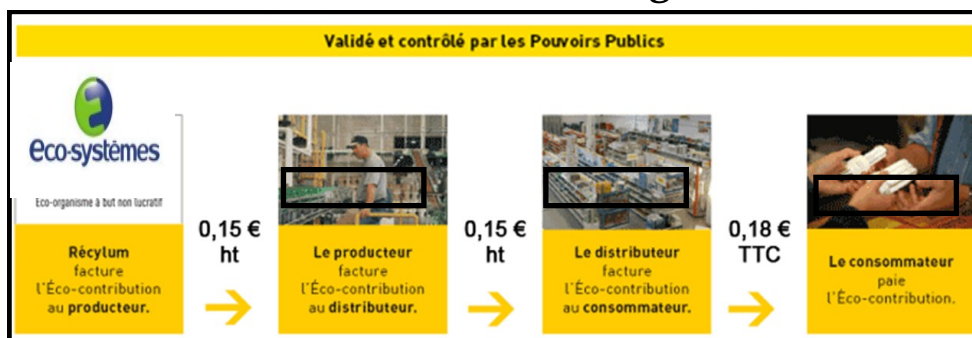


**Le saviez-vous?**

Un éco-organisme est une société privée à but non lucratif menant une mission d'intérêt général dans le domaine de l'environnement sous le contrôle des Pouvoirs Publics



## L'ECO-CONTRIBUTION finance l'éco organisme.



Eco participation: Principe du pollueur-payeur

Réfrigérateur +13 €	Téléviseur +8 €	Lave-linge +6 €
Écran d'ordinateur +4 €	Four micro-onde +2 €	Tondeuse électrique +1,5 €
Aspirateur +1 €	Petit électroménager +0,5 €	Imprimante +0,3 €
Lecteur DVD +0,3 €	Ordinateur portable +0,3 €	Perceuse +0,1 €
Réveil +0,1 €	Souris +0,1 €	Téléphone portable +0,1 €